



VOTRE PROJET A DE L'IMPACT ?  
DONNONS-LUI DE L'ÉLAN !

par l'agence de communication



## 1 - Qui sommes-nous ?

Agence de communication enthousiaste et curieuse basée à Toulouse, SAMBA est spécialisée en Économie Sociale et Solidaire & secteur culturel.

Notre mission ? **Augmenter l'impact de la communication des projets inspirants** en mettant en place **une communication qui leur ressemble et qui transmette en un instant leur ADN**. En d'autres termes, mettre en lumière des projets qui changent le monde.

Grâce à **notre vision globale et notre expertise pointue**, nous créons une communication sur-mesure pour chacun de nos clients : stratégie de communication, identité de marque, rédaction de contenus, webdesign, vidéo, supports de communication...

⇒ **Vous avez des besoins en communication clairement identifiés pour mettre en valeur votre initiative ? SAMBA s'implique pour donner un coup de boost à votre projet en proposant la création d'un site web sur-mesure, référencé et avec des contenus au top. Le tout réalisé par une équipe de professionnels sur-motivés !**

Pour ce faire vous serez accompagnés par l'équipe Samba :



**Rosalie**  
Graphiste &  
Webdesigner



**Xavier**  
Développeur  
Web



**Lisa**  
Consultante  
webmarketing & SEO



**Elise**  
Rédactrice  
communication à impact

## 2 - A qui s'adresse l'appel à projet Samba Impulse ?

- Vous avez un projet à impact sociétal et vous avez envie de passer à la vitesse supérieure
- Vous avez une vision claire des objectifs que vous souhaitez atteindre avec votre projet
- Votre communication ne met pas assez en valeur vos actions et freine votre développement
- Vous avez besoin de professionnels pour donner un coup de boost à votre communication

## 3 - Le programme Impulse

Le déroulement du projet est prévu au cours de l'été 2020 (juillet – août - septembre) et sera adapté au contexte sanitaire.

### > Qui fait quoi ?

- Élise : Reformulation du contenu

En s'appuyant sur les textes et autres éléments que vous aurez préalablement fournis, Élise reformulera de manière pédagogique et attractive le contenu qui sera présent dans votre site vitrine.

- Lisa: Optimisation du site pour les moteurs de recherche.

Conjointement avec Élise, Lisa optimisera le contenu de votre site vitrine afin qu'il soit le mieux positionné pour ses requêtes cibles sur les moteurs de recherche. Elle interviendra aussi sur la recherche d'e-partenaires pour votre site afin de lui conférer un maximum de visibilité pour son lancement.

- Xavier : Installation et sécurisation du site.

Xavier installera le logiciel WordPress sur l'hébergement et procédera à la configuration et la sécurisation du site.

- Rosalie : Webdesign et développement du site responsive

Rosalie échangera avec vous sur les contenus à présenter, leur hiérarchisation, vos images et créera un webdesign unique pour valoriser votre projet.

## > Les grandes étapes

- 1 - Réunion de cadrage avec votre équipe & l'équipe SAMBA
- 2 - Reformulation du contenu du site et référencement du site web (Élise & Lisa)
- 3 - Création ou refonte du site vitrine de 3 pages (Rosalie)
- 4 - Déploiement du site web (Xavier)
- 5 - Mise en place des e-partenariats (Lisa)

## 4 - Prise en charge

SAMBA assume l'entière prise en charge financière de ces prestations pour les porteurs de projet. Ceci est possible grâce à l'engagement et la disponibilité de chacun de ses collaborateurs. Aussi, il est important de souligner le besoin d'implication et d'assiduité de votre part pendant la période d'accompagnement.

## 5 - Qui peut postuler à SAMBA Impulse ?

- Vous lancez ou développez un projet à impact social et / ou environnemental
- Votre équipe est à Toulouse ou dans ses environs
- Vous disposez d'un à deux référents pour porter le projet auprès des prestataires de SAMBA
- Votre situation vous permet d'être disponible sur la période indiquée de la prestation
- Vous avez la capacité de travailler en équipe
- Vous avez une vision claire des objectifs de votre projet
- Vous avez une vision claire de l'objectif du site web, de son contenu et de ses cibles
- Vous avez une vision claire de vos besoins en communication et de leurs impacts dans le cadre du développement de votre activité
- Votre activité se développe sous forme collective (2 personnes ou plus) que ce soit sous statut formel (association 1901, SCOP, etc.) ou informel (collectif d'indépendants, etc.)

Vous vous reconnaissez sur l'ensemble de ces critères ? On a hâte de découvrir votre projet !

## 6 – Calendrier du projet

Les dates mentionnées ci-dessous sont indicatives. Elles sont susceptibles de bouger en fonction de l'évolution de la situation sanitaire. Tout changement de date vous sera communiqué.

- Date limite des candidatures : 30 juin 2020
- Entretiens individuels des 3 dossiers sélectionnés : juillet
- Réponse finale : fin juillet - août
- Déroulé du projet : août – septembre 2020

### Informations et renseignements

[contact@agence-samba.com](mailto:contact@agence-samba.com)

[agence-samba.com](http://agence-samba.com)